



*Make It Happen Mada*

## PRISE DE PAROLE EN PUBLIC

*Il n'existe pas de discours parfait. Mais on se souvient de discours captivants. Et savoir ce qui intéresse l'autre, comprendre ses besoins et attentes, c'est ainsi que l'on peut le faire s'ouvrir à notre discours et le faire vibrer.*

Faits sur la Prise de Parole en Public :

- La peur du public est appelée « Glossophobie ». Celle de la mort est appelée « Nécrophobie ». La majorité des personnes craignent plus la première (*étude réalisée dans les enterrements*).
- Martin Luther King, auteur du « I had a dream » dont les impacts universels ne sont plus à présenter, était un « mauvais orateur ».
- Winston Churchill, Margaret Thatcher, John F. Kennedy, Barbara Streisand, Bono, Elvis Presley... ont tous admis publiquement craindre de prendre la parole en public."



### UTILITE DE LA PRISE DE PAROLE EN PUBLIC EN CONTEXTE PROFESSIONNEL

*La portée d'un discours, quelle que soit sa nature, a souvent un effet cascade en contexte professionnel. Il y a pour chaque phrase, consigne, réponse, information ou demande, autant d'interprétations qu'il n'y a de personnes concernées.*

*Quand s'ajoutent à cela des facteurs culturels, éducatifs, sociaux ou émotionnels (trac, stress, peur, etc.), les niveaux de compréhension peuvent en être encore plus impactés.*

*La nature d'un discours et la manière dont il est délivré sont donc, beaucoup plus que le contenu en lui-même, moteurs ou démotivateurs en contexte professionnel.*

### PENDANT QUE VOUS VOUS CONCENTREZ SUR VOTRE COEUR DE MÉTIER,

Nous prenons vos équipes en mains pour les aider à :

- **Préparer/travailler efficacement leur discours ou réunions** en leur donnant des outils simples, applicables en quelques secondes;
- **Gérer efficacement des situations complexes en prise de parole en public** en leur apprenant à mieux comprendre leur environnement et ses attentes;
- **Développer plus d'assurance et à savoir pousser à l'action** ou à s'exprimer et convaincre intelligemment;

### PENDANT DEUX JOURNÉES PLEINES AVEC VOTRE ÉQUIPE, NOUS:

- **Déconstruisons le mécanisme du stress** pour mieux le comprendre et à mieux le maîtriser ;
- **Travaillons sur leurs faiblesses et blocages personnels, culturels, éducatifs** pour leur apporter d'autres perspectives leur permettant d'évoluer autrement ;
- **Expliquons les impacts d'un discours** en termes d'image mais aussi et surtout de résultats.

## **Objectifs pour les participants:**

- Développer plus d'aisance mentale, verbale et gestuelle lors d'une Prise de Parole en Public (PPP);
- Inculquer des techniques rapides et pragmatiques de gestion de trac lors d'une prise de parole en public leviers ;
- Créer des contenus de discours pertinents, percutants, mémorables ;
- Être capable d'informer, de sensibiliser, de convaincre ou de pousser à l'action;
- Faire gérer intelligemment les interactions.



## **Champs d'Application.**

Toute situation exigeant une prise de parole en public en contexte personnel ou professionnel.

## **Résultats attendus.**

- Les participants utilisent les outils de gestion de stress pour maîtriser leurs émotions avant et pendant une prise de parole ;
- Les participants savent anticiper/gérer des questions ou remarques liées à leur intervention lors d'une prise de parole en public;
- Les participants savent élaborer un contenu de discours pertinent, adapté au contexte et aux attentes ;
- Les participants savent gérer les interactions avec le public.



## **Résumé déroulé d'intervention.**

- Brise glace. Tour de table des attentes des participants et relevé des problématiques récurrentes dans l'exercice de leurs fonctions (point de focus des interventions).

- Questions à rebours sur la PPP.

- Exercices et jeux divers de conscientisation des mécanismes mentaux d'une PPP et de leur impact sur le public.

- Exercices de création d'impact.

- Consolidation collective et conceptuelle.

- Partie théorique d'un discours et de son contenu (verbal, para verbal, non verbal, interactions avec le public, gestion et préparation de l'intervention, gestion de stress, gestion des interlocuteurs, gestion des supports, plan et contenu...).

- Exercices créatifs de contenus.

- Exercices de préparation, d'anticipation (y compris des supports) et de cadrage de contenu selon le contexte et les attentes.

- Exercices de création d'impacts.

- Exercices de gestion de stress et de gestion de croyance.

- Exercices de respiration.

- Consolidation et conceptualisation.

Supports :

Vidéoprojecteur, flipchart et tableau blanc, marqueurs, papiers brouillons, corbeille.



*Performing differently!*

## **Tarifs d'intervention:**

**PAPP (Formation ) 2 jours : 4 400 000 Ar (15 Participants.)**

**EEP (Accompagnement terrain ) : 150 000 Ar/J d'intervention.**

**AI (Accompagnement Individuel): 400 000 Ar/participant (dégressif selon le nombre de participants).**

**DPI (Disponibilité Post Intervention): Gratuit sur une période de 4 mois post-intervention.**